

## BOCM SEM 2

### SUB : F.E

1. \_\_\_\_\_ એ સંસ્થાની વ્યવસાયિક પ્રક્રિયાઓનું એક આમૂલ રૂપ છે  
A. રીએન્જિનિયરિંગ B. કદ ઘટાડવું C. નાદારી D. વિસ્તરણ
2. ઉચ્ચ વોલ્યુમ, ઓછી-વિવિધ ઉત્પાદનોના ઉત્પાદન માટે \_\_\_\_\_ વ્યૂહરચના સૌથી યોગ્ય રહેશે.  
A. પ્રોસેસ્સ ફોકસ B. ઉત્પાદન કેન્દ્રિત C. પુનરાવર્તિત કેન્દ્રિત D. વર્ચ્યુઅલ-કેન્દ્રિત
3. ટૂંકા ગાળાના, ભંડોળનો આંતરિક સ્રોત નીચેના બધા એક્સેપ્ટને ઘટાડીને મેળવી શકાય છે  
A. ટૂંકા ગાળાની સંપત્તિ B. રોકડ C. સ્થિર સંપત્તિ D. ઇન્વેન્ટરી
4. નીચે આપેલા બધા વ્યવસાય યોજનાના નાણાકીય ડેટા અને અનુમાનો વિભાગના મહત્વપૂર્ણ  
A. સ્વાટ વિશ્લેષણ B. અનુમાનિત આવક નિવેદનો C. વિરામ-વિશ્લેષણ D. ખર્ચ નિયંત્રણ
5. જેમ જેમ ધંધો વધતો જાય છે તેમ તેમ સમય વ્યવસ્થાપન એ એક મુદ્દો બનીને રહે છે, પરંતુ ઉદ્યોગસાહસિક મુખ્ય ચિંતા સામાન્ય રીતે આ બને છે:  
A. લક્ષ્યો સુયોજિત કરો B. લાયક કર્મચારીઓને શોધવા, જાળવી રાખવા અને પ્રોત્સાહન આપવું  
C. કામગીરી માપવા. D. ઉપરોક્ત તમામ.
6. જો ઉદ્યોગ ઉદ્યોગ શરૂ થાય તે પહેલાં વીમાના પ્રથમ છ મહિના માટે ચૂકવણી કરે છે, તો આ પ્રારંભિક ખર્ચ હેઠળ સૂચિબદ્ધ છે:  
A. થાપણો B. ઇન્વેન્ટરી C. પ્રિપેઇડ ખર્ચ D. ઉપયોગિતાઓ
7. જો કોઈ ઉદ્યોગસાહસિકનો વ્યવસાય વર્તમાન તકનીક પર આધારિત છે, તો બેકાબૂ જોખમ આ હોઈ શકે છે:  
A. ઉપભોક્તાના સ્વાદમાં ફેરફાર. B. નવી તકનીકી વિકાસ C. હવામાન D. ફેશન વલણો
8. વલણો વિશેની માહિતી એકત્રિત કરવાની પ્રક્રિયા કહેવામાં આવે છે:  
A. સિદ્ધિની જરૂર છે B. સપ્તાઇ C. ન્યુરોટિકિઝમ D. પર્યાવરણ સ્કેન કરવું
9. આંતરિક રીતે કરી શકાય તેવા કાર્યો કરવા માટે બહારની કંપનીઓનો ઉપયોગ કરવાની પ્રથા કહેવામાં આવે છે:  
A. સુગમતા B. ટુકડો C. લીલોતરી D. આઉટસોર્સિંગ
10. જો કોઈ નવો વ્યવસાય શરૂ કરે છે જે સર્વિસ સ્ટેશન છે, તો આ (એન) નું ઉદાહરણ છે  
A. નવો ખ્યાલ / નવો ધંધો. B. હાલનો કન્સેપ્ટ / નવો ધંધો  
C. હાલનો કન્સેપ્ટ / હાલનો બિઝનેસ D. ડી) નવો ખ્યાલ / હાલનો ધંધો
11. ----- દ્વારા સ્પર્ધાત્મક સ્પર્ધાત્મક મોડેલ?  
A. માઇકલ ઇ પોર્ટર B. પીટર એફ ડ્રૂકર C. ફિલિપ કોટલર D. કોઓન્ટઝ
12. એક વ્યવસાય કેન્દ્ર કે જે કાર્યકારી જગ્યા અને નવા સાહસો માટે વિશિષ્ટ સર્પોર્ટ આપે છે તે કહેવામાં આવે છે:  
A. આઇસોલેટર B. પિયકારી C. ઇનક્યુબેટર D. ઇન્ટિગ્રેટર
13. કંઈક નવું બનાવવા માટે નીચેનીમાંથી કઈ એક સારી ટીમ વિકસાવવા માટે જરૂરી છે?  
A. ટીમના સભ્યો સાથેના સંબંધો B. ખુલ્લી ચર્ચા C. નોન લવચીક વર્તન D. લક્ષ્યો સુયોજિત કરો
14. નીચેનામાંથી કયું કોઈ નવા સાહસમાં વ્યવસાય યોજનાની મહત્વપૂર્ણ પ્રવૃત્તિ નથી?  
A. ઉદ્યોગસાહસિકની પૃષ્ઠભૂમિ B. કાર્યાત્મક યોજના C. ઉદ્યોગ વિશ્લેષણ D. કંપનીનું નામ
15. વિદેશી સીધા રોકાણના પ્રકાર નીચે પ્રમાણે છે

- A. સંયુક્ત સાહસ B. મેનેજમેન્ટ કરારો C. લઘુમતી હિત D. વિલીનીકરણ
16. નૈતિક સપોર્ટ નેટવર્કમાં નીચેના એક્સેપ્ટનો સમાવેશ થાય છે  
A. જીવનસાથીઓ B. મિત્રો C. બિઝનેસ એસોસિએટ્સ D. સંબંધીઓ
17. સંસાધનો માટે વહીવટી ડોમેનની પ્રતિબદ્ધતા માટે છે  
A. સમયાંતરે અંતરાલો B. કુલ જરૂરી રકમ C. ચોક્કસ કાર્યો માટે D. લાંબા સમય સુધી
18. નાના વ્યવસાય માટેનું સંગઠનનું સૌથી સામાન્ય સ્વરૂપ છે:  
A. ભાગીદારી B. નિગમો C. એકમાત્ર માલિકીની D. મર્યાદિત કંપનીઓ
19. નીચેનામાંથી નાણાકીય યોજનાની પાછળનો ભાગ છે?  
A. બજેટ B. મૂડી C. વ્યવસાયની પ્રકૃતિ D. આપેલ તમામ વિકલ્પો
20. નીચેના સંભવિત ધિરાણ વિકલ્પોમાંથી ઉદ્યોગ સાહસિકો માટે લોકપ્રિય પસંદગી બની છે?  
A. એન્જલ રોકાણકારો B. ક્રેડિટ કાર્ડ્સ C. સાહસ મૂડીવાદીઓ D. જાહેર અર્પણ
- 21.. □□□ □□-□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□:

A. □□□□□□ □ □□□ □□□□ □□□□□ B. □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ □ □□□  
□□□ □□□

C. □□□ □ □□□ □□ □□□ □□ D. □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□

22. □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□:

A. □□□□□□□□□ □□□□□□ B. □□□□□□□□□ □□□□□□ C. □□□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□ D. □□□□□□□□□ □□□□□□□□□

23. □□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□□  
□□□ □□□ □□

A. □□□□□□□□□□□ □□ □□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□ B. □□□□□□ □□□□□□ C. □□□□□□ D.  
□□□□□□□□□